



PROGRAMA DE INNOVACIÓN SECTOR AGROALIMENTARIO

MENORCA 2024

Cámaras
Fundación INCYDE

Programa de Innovación del sector Agroalimentario

- Nos encontramos ante una crisis económica, originada por diversas causas, que está afectando a todas las empresas y, especialmente, a las pequeñas y medianas, del **sector agroalimentario**, directamente vinculado con el incremento de costes de materias primas y la escasez hídrica.
- Esto hace necesario que desde las instituciones se pongan en marcha medidas prácticas y eficaces orientadas al apoyo y acompañamiento de las pequeñas empresas que no tienen recursos para enfrentarse solas a esta situación.



Programa de Innovación del sector Agroalimentario

- Para ello, INCYDE propone poner en marcha un **Plan de Apoyo para la innovación y competitividad del sector agroalimentario** que analice la situación económica de las empresas, a través de un diagnóstico, y les proporcione herramientas útiles para adaptarse a los cambios que se están produciendo e incluso les refuerce y les permita abordar el futuro con mayores garantías de éxito.

La particularidad de este Plan de apoyo es proporcionar un acompañamiento **experto e individualizado**, que permita realizar un análisis técnico de la eficiencia de la pymes, así como de su capacidad de resiliencia frente a la crisis actual.



Programa de INNOVACIÓN SECTOR AGROALIMENTARIO

Plan
INGENIA

CAPACITACIÓN

Programa personalizado e individualizado para cada participante en las distintas áreas de gestión empresarial.

Plan
INNOVA

PLAN DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Consultoría especializada para la transformación digital de las empresas.

Plan
DIGITALNET

IMPULSO A LA DIGITALIZACIÓN

Nuevas tecnologías y RRSS

Programa de INNOVACIÓN SECTOR AGROALIMENTARIO

OBJETIVOS:

- o Formar a los participantes en **técnicas de gestión de la producción**, orientadas a una mayor eficacia y rentabilidad de su producción.
- o Asesorar de forma individual a cada uno de los participantes, con un **diagnóstico afinado de la situación actual de su empresa**
- o Asesorar de forma individual a cada uno de los participantes, con un **plan realista de mejora de las potencialidades y de la competitividad** de su empresa en relación con el mercado actual.
- o Proporcionar información sobre posibles **incentivos, ayudas y subvenciones** que apliquen a su territorio
- o Proporcionar a los participantes, herramientas para la mejora de la **producción, promoción y comercialización**
- o informara a los participantes sobre **innovaciones en investigación de mercados, estrategias de marketing**, promoción, comunicación y comercialización.
- o Proporcionar elementos de **innovación y competitividad** basados en referencias reales del mercado español e internacional
- o Proporcionar estrategias de **marketing asociado a redes comerciales** en España y en los mercados internacionales.
- o Proporcionar a los participantes, estrategias de **marketing asociado en colaboración con los entes públicos.**



Programa de INNOVACIÓN SECTOR AGROALIMENTARIO

El programa pretende proporcionar al pequeño empresario la información y herramientas necesarias para acertar en todo este proceso y poder contar con un **acompañamiento experto e individualizado**

la realización de un **diagnóstico** que permita conocer cada situación empresarial

y la **adopción de medidas ad-hoc** para cada uno de ellos.

Todo ello culminará con la elaboración de un **Plan Individualizado de Innovación Empresarial** que permita adaptar las pymes lo antes posible a la nueva realidad económica.

NUESTRAS METAS



✓ Ayudar a la **consolidación y crecimiento**



✓ Apoyar la **innovación y la digitalización**



✓ Facilitar la creación de **redes profesionales**

✓ **Formación** en competencias profesionales y personales

✓ Prestar **consultoría individualizada** in situ

✓ Realizar un **diagnóstico específico**

Operativa



REALIZACIÓN DE
UN DIAGNÓSTICO
INICIAL



CONSULTORÍA
ESPECIALIZADA EN
INNOVACIÓN Y
DIGITALIZACIÓN



ADOPCIÓN DE
MEDIDAS
PERSONALIZADAS



ELABORACIÓN DE
UN PLAN
INDIVIDUALIZADO
DE EMPRESA

Implementación



6 semanas

Periodo de consultoría:
6 semanas presenciales



15 pymes

Un total de 15 pymes,
agroalimentarias



**240 horas de
consultoría**

240 horas de
consultoría
individualizada
impartida en la propia
empresa



**Planes
personalizados
de mejora**

Diseño de un plan
personalizado para cada
empresa

Público objetivo



Micro, pequeñas y medianas empresas del sector agroalimentario.



Infra-digitalizados
(ventas online <50%)



se trabajará con **15 pymes** agroalimentarias de menorca .



www.incyde.org



[@FundacionIncyde](https://twitter.com/FundacionIncyde)



www.facebook.com/fundacionincyde



<http://www.linkedin.com/company/fundaci-n-incyde>