

	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS	CONTRATO DE SERVICIOS
---	---	-----------------------

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORIA ESPECIALIZADA EN INTERNACIONALIZACIÓN PARA QUINCE EMPRESAS DE MENORCA.

1. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del contrato es la prestación del servicio integral de consultoría externa altamente especializado, destinado a potenciar la internacionalización de quince pequeñas y medianas empresas ubicadas en Menorca.

Este servicio abarcará desde la evaluación exhaustiva del potencial exportador de cada empresa hasta la implementación de estrategias prácticas y efectivas para su inserción en mercados internacionales, con un enfoque particular en el mercado europeo.

Se incluirán acciones específicas como la realización de pruebas de mercado en Europa, la organización de talleres formativos y la mejora de la propuesta comercial de las empresas para adaptarla a las exigencias de los mercados internacionales.

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR

Los servicios a contratar serán:

Fase 1: Diagnóstico del potencial exportador:

- Captación y selección de 15 empresas menorquinas con potencial exportador, utilizando criterios objetivos y transparentes.
- Realización de diagnósticos personalizados , que incluyan análisis FODA, evaluación de la capacidad productiva, análisis financiero y evaluación de la propuesta de valor en el contexto internacional.
- Elaboración de informes finales individuales, que contengan recomendaciones estratégicas detalladas, planes de acción personalizados y una hoja de ruta clara para la internacionalización de cada empresa.

Fase 2: Testeo de mercado europeo y validación de la oferta

- Identificación y selección precisa de potenciales compradores y socios estratégicos en mercados clave europeos, utilizando bases de datos especializadas y herramientas de inteligencia de mercado.
- Organización y realización de pruebas de mercado efectivas, que incluyan entrevistas con potenciales compradores, análisis de la competencia y evaluación de la aceptación del producto o servicio en el mercado objetivo.
- Elaboración de informes detallados por empresa, que incluyan análisis de mercado, retroalimentación de potenciales compradores, identificación de oportunidades y amenazas y recomendaciones para la adaptación de la oferta al mercado europeo.,

Fase 3: Taller sobre visión estratégica internacional y herramientas prácticas

- Organización y ejecución de un taller práctico, con participación de expertos internacionales de reconocido prestigio en el ámbito de la internacionalización.
- Presentación de herramientas y estrategias innovadoras para la internacionalización, que incluyan marketing digital internacional, comercio electrónico transfronterizo, gestión de la propiedad intelectual y estrategias de financiación internacional, así como aspectos clave de gestión aduanera y normativa internacional, a través del conocimiento de los acuerdos comerciales vigentes, necesarios para operar eficazmente en mercados exteriores
- Se debe incluir la grabación del taller y el material que se utilice en el mismo para que las pymes puedan tener acceso a dicho material de forma permanente.

3. REQUISITOS DEL PRESTADOR DE SERVICIOS

El prestador de servicios deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Experiencia comprobable de al menos cinco años en consultoría de internacionalización para pymes, con referencias y resultados demostrables.
- Disponibilidad de un equipo multidisciplinario con experiencia específica en los mercados objetivo europeos.
- Capacidad para realizar diagnósticos de potencial exportador y asesoramiento estratégico personalizado.
- Conocimiento de las particularidades del tejido empresarial de Menorca y capacidad para adaptar a las estrategias de internacionalización a las necesidades específicas de las pymes locales.

- Capacidad para aportar herramientas digitales en gestión de la internacionalización

4. ENTREGABLES

El prestador de servicios deberá elaborar el siguiente material entregable:

- Informes individuales de diagnóstico del potencial exportador para cada una de las quince pymes participantes.
- Informes detallados de las pruebas de mercado en Europa, con análisis de la competencia.
- Material didáctico y grabaciones del taller sobre visión estratégica internacional
- Memoria final del proyecto, que incluya un resumen ejecutivo, una descripción detallada de las actividades realizadas, los resultados obtenidos y las recomendaciones para la sostenibilidad del proyecto.

5. PLAZOS DE EJECUCIÓN

Todas las actuaciones derivadas de la presente licitación deberán estar completamente ejecutadas y los entregables finales presentados antes del 31 de diciembre 2025.

Se elaborará un cronograma detallado de ejecución, con hitos y plazos intermedios, para garantizar el cumplimiento de los plazos establecidos.

6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Se establecerán reuniones periódicas de seguimiento entre los consultores y la Cámara de Comercio para evaluar el progreso del proyecto y resolver cualquier incidencia.