



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos

Cámaras
Fundación INCYDE

PROGRAMA
**Emprende
y Avanza »**

Programa Estatal FSE+ de Empleo, Educación,
Formación y Economía Social
CCI2021ES05SFPR002

*Emprende y Avanza: Creación y Consolidación
Empresarial*

Fundación INCYDE



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos

Cámaras
Fundación INCYDE

INDICE

1. Introducción.....	3
Emprende y Avanza	3
2. Objetivo del Programa de Creación y Consolidación Empresarial	4
3. Características generales del programa	5
3.1 Destinatarios.....	5
3.2 Número de participantes	5
3.3 Duración	6
3.4. Estructura de contenidos.....	6
4. Desglose de contenidos.....	8



1. Introducción

El Fondo Social Europeo Plus es el principal instrumento de la UE de inversión en capital humano para lograr un desarrollo económico sostenible. Contribuirá al Objetivo Político 4, “Una Europa más social e inclusiva” y es el principal instrumento de aplicación del Pilar Europeo de Derechos Sociales.

Los Objetivos Específicos del FSE+ establecidos en el artículo 4 del Reglamento (UE) 2021/1057. **Para el Programa de Empleo, Educación, Formación y Economía Social:** Objetivo Específico a) Mejorar el acceso al empleo y a medidas de activación de todos los demandantes de empleo, y en particular de las personas jóvenes, especialmente a través de la aplicación de la Garantía Juvenil, de los desempleados de larga duración y los grupos desfavorecidos en el mercado laboral, y de las personas inactivas, así como mediante la promoción del empleo por cuenta propia y la economía social.

En el marco de este objetivo específico las operaciones se dirigirán concretamente a la promoción del empleo por cuenta propia.

Emprende y Avanza

El proyecto Emprende y Avanza está cofinanciado por el Programa Estatal FSE+ de Empleo, Educación, Formación y Economía Social CCI2021ES05SFPR002 y consiste en la realización de itinerarios formativos de creación y consolidación empresarial, aplicando metodologías ágiles, y recibiendo acompañamiento, tanto en aspectos relacionados con el emprendimiento como en su proyecto empresarial. Los itinerarios serán articulados sobre la base de un seguimiento personalizado de cada participante.

El objetivo fundamental del proyecto es la generación de empleo mediante el impulso a la iniciativa empresarial y el aprovechamiento de las oportunidades que la digitalización de la economía ofrece.



Cualquier persona –prioritariamente desempleadas pertenecientes a grupos desfavorecidos en el mercado laboral, tendrá la oportunidad de empezar y gestionar una empresa o un proyecto de autoempleo, independientemente de sus características o antecedentes personales.

2. Objetivo del Programa de Creación y Consolidación Empresarial

El objetivo fundamental del programa es proporcionar una visión global de las distintas áreas funcionales de la empresa para poder determinar oportunidades de mercado y desarrollar el Plan de Empresa / Plan de Mejora, siempre con la ayuda de las herramientas de gestión para favorecer su puesta en marcha:

- Desarrollar un Modelo de Negocio basado en el aprovechamiento de nuevas oportunidades.
- Facilitar a las Empresas participantes los aspectos claves en la creación y/o adaptación de su negocio con el fin de incrementar su competitividad en el mercado.
- Elaborar un Plan de Creación o Mejora como herramienta de ayuda para la Consolidación de la Empresa.

Durante el desarrollo del programa se conseguirá:

- ✓ **Formar** a los participantes en técnicas específicas de **gestión** de empresas.
- ✓ **Asesorar** de forma individual a cada uno de los participantes, con el fin de que pueda contar con un **diagnóstico** afinado de la situación actual de su empresa.
- ✓ **Asesorar** de forma individual a cada uno de los participantes, con el fin de que pueda contar con un **plan** realista de **mejora** de las potencialidades y de la competitividad de su empresa en el mercado.
- ✓ **Proporcionar información** sobre posibles **incentivos**, ayudas y subvenciones que apliquen a su territorio y al sector elegido.



- ✓ **Asesorar** a los participantes en aspectos de **asociacionismo** y **cooperación** competitiva en gestión de empresas.
- ✓ **Proporcionar** a las participantes **herramientas** para la **mejora** de la producción, promoción y comercialización en el mercado y sus perspectivas de evolución previsibles.
- ✓ **Proporcionar** elementos de **creatividad** e **innovación** de cara al fomento del emprendimiento y a la mejora de las estructuras empresariales actuales en el mercado.
- ✓ **Desarrollo** de habilidades técnicas para definir y desarrollar productos digitales y procesos online; ampliando conocimientos sobre **digitalización**, marketing de **medios sociales** y digitales, y **tecnologías web**
- ✓ **Proporcionar** a las participantes estrategias de **marketing asociado** en colaboración con los **entes públicos**

3. Características generales del programa

3.1 Destinatarios

Cualquier persona que tenga una idea de negocio o que quiera mejorar sus conocimientos y oportunidades profesionales.

Emprendedores/Empresarios/as que quieran consolidar su negocio, mejorar la rentabilidad de su empresa o evaluar otras alternativas de expansión.

3.2 Número de participantes

- Una media de veinte participantes



3.3 Duración

Siete semanas. Seis semanas en formato presencial y una semana de campo. El itinerario se complementará con **cuatro píldoras formativas** impartidas en streaming.

3.4. Estructura de contenidos

Se ha diseñado una estructura común de programa formativo a modo de itinerario, conformado por sesiones grupales y tutorías individualizadas.

INCYDE cuenta con una metodología propia (INCYNCO), holística y de eficacia demostrada por la experiencia en años de trabajo en emprendimiento, que está encaminada a definir, desarrollar y validar modelos de negocio para los emprendedores, y que a la vez logra optimizar los flujos de información entre los agentes intervinientes en las distintas fases del proyecto.

Parte de una exposición inicial de cinco bloques que representan todas las áreas imprescindibles en el análisis de viabilidad, planificación, cuantificación, validación y gestión empresarial. A continuación, guía y tutoriza en la realización de un análisis pormenorizado de cada área y en las interacciones de los distintos elementos que configuran el plan de negocio, así como en la evolución lógica hacia el plan de gestión de sus empresas y negocios.

a. Sesiones de formación conjunta:

En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales en cada una de las áreas de conocimiento y promover las sinergias e intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo (duración aproximada 9 horas).



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos

Cámaras
Fundación INCYDE

b. Acciones de acompañamiento y tutoría individualizada

Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los alumnos participantes, se desarrollan actuaciones de formación individualizada en los que se orienta a cada uno en función de su perfil profesional y de la actividad de cada proyecto empresarial, en el proceso de aplicación e implementación de los contenidos generales abordados a las sesiones conjuntas de formación.

c. Mentoring y seguimiento

En cada curso presencial se realiza a lo largo del programa labores de mentoring y al finalizar el mismo un seguimiento de la evolución profesional de cada participante a las 4 semanas y a los 6 meses.



4. **Desglose de contenidos**

ÁREA DE ESTRATEGIA Y PLAN DE NEGOCIO

- ⇒ Análisis externo del entorno
- ⇒ Análisis interno de la empresa
- ⇒ Diagnóstico DAFO y CAME
- ⇒ Análisis de aportación de valor CANVAS
- ⇒ Planes de mejora de la producción y la competitividad
- ⇒ Organigrama de implantación de estrategias

Estudio básico de la viabilidad, estrategia empresarial y planificación estratégica

ÁREA DE MARKETING DIGITAL

- ⇒ El Plan de Marketing Digital
- ⇒ Técnicas de Marketing: Inbound Mk, StoryTelling, Gamificación, Marketing de Experiencias, Lean Marketing...
- ⇒ eCommerce: Tiendas web, dropshipping y marketing de afiliación

ÁREA DE CREATIVIDAD, INNOVACIÓN, COMUNICACIÓN Y RRSS

- ⇒ Qué es la Innovación y por qué es necesaria
- ⇒ Generación de la cultura de la innovación en la empresa.
- ⇒ Técnicas y Herramientas para fomentar la Creatividad
- ⇒ Gestión eficiente de las Redes Sociales
- ⇒ SEO/SEM: Posicionamiento web, campañas en Google y RRSS



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos

Cámaras
Fundación INCYDE

ÁREA RECURSOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES. NUEVAS TECNOLOGÍAS

- ⇒ Recursos y Herramientas Digitales
- ⇒ Nuevas Tecnologías: Data Intelligence, Blockchain, IoT e Inteligencia Artificial
- ⇒ ChatGPT
- ⇒ La Realidad Virtual, Aumentada y Extendida

ÁREA DE FINANZAS Y JURÍDICO -FISCAL EN LA EMPRESA

- ⇒ Formas jurídicas para realizar una actividad empresarial
- ⇒ Finanzas básicas
- ⇒ Trucos y Consejos para mejorar tus finanzas personales
- ⇒ Plan Financiero
- ⇒ Fuentes de Financiación para un proyecto empresarial

ÁREA PLAN DE NEGOCIO FINAL

- ⇒ Formas jurídicas para realizar una actividad empresarial
- ⇒ Análisis jurídico fiscal de la empresa
- ⇒ Análisis laboral del empresario y de la contratación de trabajadores
- ⇒ Análisis de los principios básicos de las finanzas de la empresa
- ⇒ Realización de un Plan Financiero y análisis para la toma de decisiones
- ⇒ Fuentes de Financiación para un proyecto empresarial
- ⇒ Análisis y recomendaciones para mejorar las finanzas personales y de la empresa



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos

Cámaras
Fundación INCYDE



www.incyde.org



@FundacionIncyde



www.facebook.com/fundacionincyde



<http://www.linkedin.com/company/fundacionincyde>



<https://www.instagram.com/fundacionincyde>