



FORMACIÓN GRATUITA

MBA EXPRÉS PARA EMPRENDEDOR@S

¿Tienes una idea de negocio y no sabes cómo aterrizarla, o ya has arrancado pero sientes que te falta visión global para crecer? Este curso intensivo es para ti. En solo 30 horas adquirirás los conocimientos clave de una escuela de negocios, aplicados directamente a tu proyecto. Saldrás con una propuesta clara, estructurada, validada y con una hoja de ruta lista para ejecutar.



Modalidad
Presencial



Duración
30 horas



Fechas
24-25 de octubre, 7-8 y 14-15 de noviembre
de 2025



Horario
Viernes de 15.00 a
20.00 h y sábados
de 9.00 a 14.00 h



Lugar
Sede Cámara de
Menorca
C/ Miguel de Veri, 3A
de Maó



Inscripciones
<https://forms.gle/CChcEtwivQRYEn927>



Dirigido a:

- ✓ Personas emprendedoras que quieran transformar una idea en un proyecto viable.
- ✓ Profesionales que deseen adquirir visión estratégica para hacer crecer su negocio.

Aprenderás a:

- Pensar como un/a fundador/a con visión global
- Crear una propuesta de valor sólida
- Construir un modelo de negocio realista y escalable
- Diseñar tu marca con intención
- Aprender a comunicarte con fuerza y coherencia
- Validar su idea con un MVP funcional
- Controlar lo esencial de sus finanzas
- Liderar su proyecto con claridad y propósito
- Presentar su pitch como un/a súper pro
- Planificar sus próximos 90 días con foco

Contenidos:

1. Mentalidad emprendedora y propuesta de valor

- ¿Por qué emprendes? Pensamiento fundador
- Identificación de problemas reales
- Mapa de empatía y Lean Canvas
- Elevator pitch

2. Mercado, modelo de negocio y MVP

- Análisis de competencia y tendencias
- Océano azul y diferenciación
- Modelos de ingresos
- Prototipado exprés de MVP

3. Marca y posicionamiento

- Propósito, valores y relato de marca
- Naming, tono y experiencia de cliente
- Identidad visual básica
- Diseño del manifiesto de marca

4. Marketing y comunicación

- Plan de visibilidad 360° (redes, PR, contenido)
- Campañas de lanzamiento creativas
- Storytelling de marca
- Calendario de acción digital

5. Finanzas y liderazgo

- Pricing, costes y previsión básica
- Cashflow sin complicaciones
- Liderazgo consciente y toma de decisiones
- Cultura y construcción de equipo

6. Pitch final y hoja de ruta

- Cómo presentar tu idea con impacto
- Feedback grupal y mentoría rápida
- Hoja de ruta de 90 días
- Carta al yo futuro: compromiso personal

Metodología:

- 40% teoría | 60% práctica
- Dinámicas en grupo y ejercicios individuales
- Casos reales de startups (Airbnb, Glovo, Notion, Figma, Patagonia, Duolingo...)
- Entregable final: pitch + hoja de ruta
- Workbook y materiales incluidos

Docente:

Jéssica Romo, emprendedora con más de 15 años de experiencia en diseño, marketing, comunicación y desarrollo de negocio. PD Retail en IE Business School y Máster en Marketing Digital & IA. **“Lo que te enseñan en la escuela de negocios, te lo cuento en 30h”.**