



**Cámara**  
Menorca  
**com**sentido

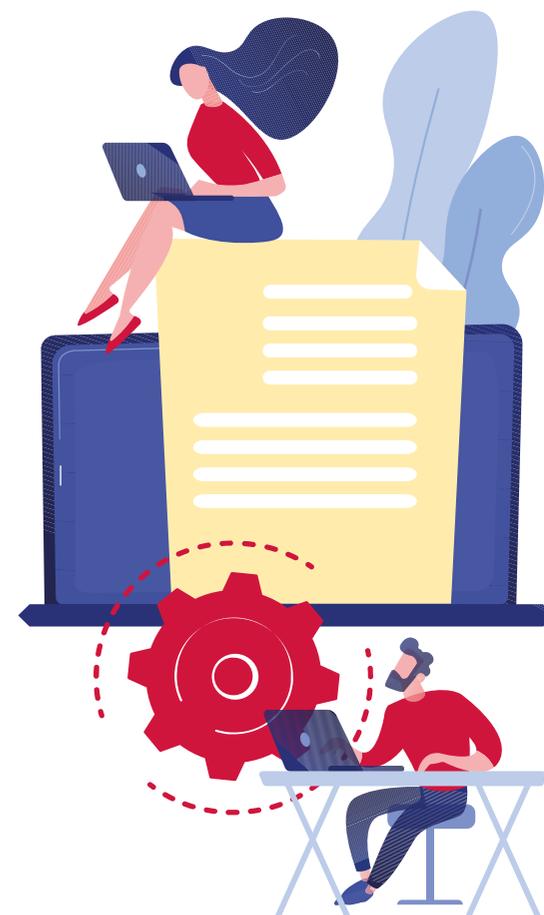
# Analítica en RRSS con el Kit Digital

Fecha: 08 / 10 / 2024

Ponente: Marta Serrano Martín  
(CoMsentido)

Lugar: Online

Hora: 9:30h



red.es



# Analítica en Redes Sociales con el Kit Digital

---

1. Redes Sociales con el Kit Digital
2. Analítica en redes sociales
3. Principales métricas en RRSS
4. Analítica en RRSS a través de
  - 4.1. Las propias RRSS
  - 4.2. Metricool
5. Visualización de informes e interpretación de datos
6. Preguntas y respuestas



TÍTULO PRESENTACIÓN

---

# Introducción

---

# 1.Redes Sociales con el Kit Digital

## 1.Introducción

El **Kit Digital** ofrece herramientas para que las pymes optimicen la gestión de sus redes sociales.

Esto les permite mejorar:

- Su **presencia online**
- **Automatizar** la publicación de contenido
- **Analizar** resultados
- **Ajustar** estrategias
- **Maximizar** el impacto de su comunicación digital

El Kit Digital aparte de **facilitar la presencia en redes sociales**, impulsa herramientas que permiten analizar resultados de forma precisa, ayudando a las empresas a entender que funciona mejor.

Con esta información, es posible ajustar las estrategias de manera efectiva y maximizar el impacto de la comunicación digital.

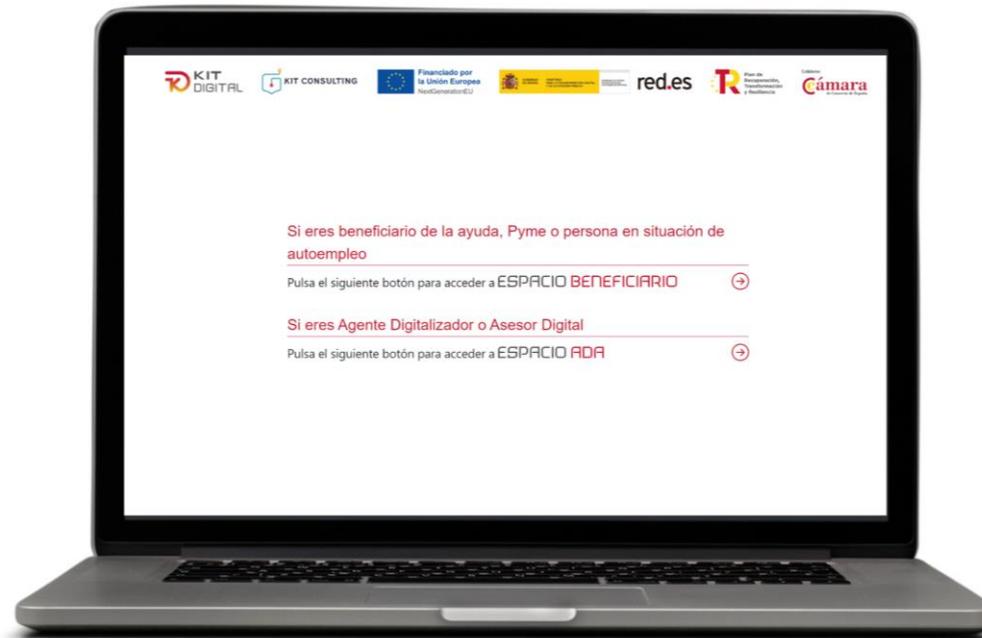


# 1.Redes Sociales con el Kit Digital

## ¿Qué es el kit digital?

El **Kit Digital/Kit Consulting** es un programa gubernamental que ofrece subvenciones y herramientas tecnológicas para impulsar la **digitalización de pequeñas y medianas empresas**.

Entre sus soluciones destacan plataformas para la gestión de redes sociales, sitios web, y analítica de datos.



# 1. Redes Sociales con el Kit Digital

## El papel de las redes sociales en el crecimiento digital de las empresas

En cuanto a las **redes sociales**, juegan un papel crucial en el **crecimiento digital** de las empresas, ya que permiten:

- **Aumentar la visibilidad** es una manera de estar presentes en la vida diaria de los clientes potenciales.
- **Conectar** con clientes potenciales ya que puedes interactuar de manera directa con los usuarios.
- **Fortalecer la marca** con el uso constante y planificado puedes hacerlo a través de videos o publicaciones escritas.

El **Kit Digital** facilita el uso de estas herramientas, mejorando la estrategia digital y el impacto en el mercado. Una ayuda para las empresas, especialmente las pequeñas, puedan aprovechar al máximo las redes sociales sin tener que hacer una gran inversión.



## 2. Analítica en redes sociales

### ¿Qué es la analítica en redes sociales?

La **analítica en redes sociales** es el proceso de recopilar y analizar datos sobre el rendimiento de tus publicaciones y el comportamiento de tu audiencia en plataformas como **Facebook, Instagram o Twitter**.

Medir este rendimiento es crucial para optimizar estrategias, ya que te permite identificar qué funciona y qué no, ajustando el contenido para alcanzar mejores resultados.

La **analítica** ayuda a:

- **Comprender a la audiencia,**
- **Mejora el engagement** (interacción con tu contenido) y permite tomar decisiones más informadas para aumentar el **retorno de inversión (ROI)** en campañas y esfuerzos de marketing.



## 3.Principales Métricas en Redes Sociales (RRSS)

### 1.Alcance

Número de persona que ven tu contenido

### 2.Impresiones

Número de veces que se muestra el contenido

### 3.Engagement

Interacciones como me gusta, comentarios y compartidos.

### 4.Tasa de clics (CTR)

Número de clics en los enlaces dividido por impresiones

### 5.Crecimiento de seguidores

Indicador de cómo evoluciona la audiencia

### 6.Tasa de conversión

Cuántos usuarios realizan la acción deseada, como una compra o suscripción.

### 7. ROI

Retorno de la inversión según importe invertido



# 4. Analítica en RRSS a través de

## 4.1. Las Propias Redes Sociales

### HERRAMIENTAS ANALÍTICAS INTEGRADAS EN PLATAFORMAS COMO:

- Facebook Insights

**Información general** (Facebook)

**Plan semanal** (Quedan 4 días)  
Completa las tareas recomendadas para encaminar tu negocio hacia el éxito.

Completa como mínimo 5 tareas para finalizar este plan.

0 de 7 tareas completadas

Objetivo semanal

- Publicar un anuncio: 0 / 1
- Publicar 6 historias en Instagram: 0 / 6
- Hacer 2 publicaciones en Facebook: 0 / 2

**Rendimiento** (Diario / Acumulativo)

<b>Alcance</b> 103 ↑ 18,4 %	<b>Interacciones con el contenido</b> 6 ↓ 45,5 %	<b>Seguidores</b> Total: 286	<b>Clics en enlace</b> 0 0 %
--------------------------------	---	---------------------------------	---------------------------------

**Desglose de alcance**

Total	103 ↑ 18,4 %
De contenido orgánico	103 ↑ 18,4 %
De anuncios	0 0 %

**Formas de impulsar tu alcance**

**Anuncia tu empresa**  
Alcance de Facebook

De contenido orgánico: 103  
De anuncios: 0

Es posible que veas resultados diarios estimados de 2034 a 5880 en Alcance de Facebook si gastas € 7 un día en anuncios.

Promocionar por alcance

**Publica con frecuencia y mejora la interacción con el contenido**

Publicaciones: 6 ↓ 14,3 %  
Historias: 15 ↑ 100 %  
Mediana de interacciones con publicaciones de Facebook: 1 0 %  
Mediana de interacciones con historias de Facebook: 0 —

Obtén sugerencias para mejorar tu contenido

Crear publicación

## 4.1.Las Propias Redes Sociales

### HERRAMIENTAS ANALÍTICAS INTEGRADAS EN PLATAFORMAS COMO:

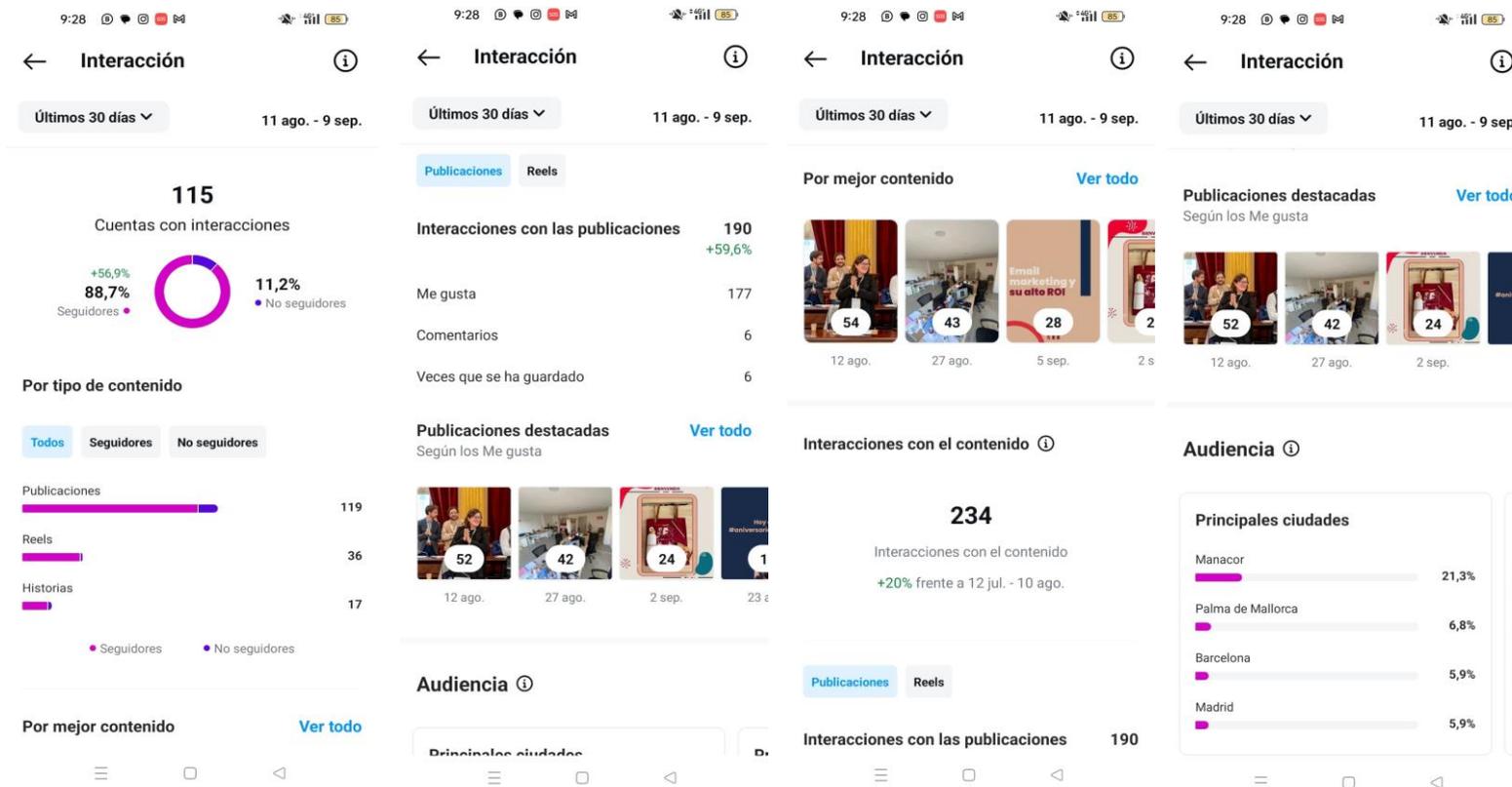
- Instagram Insights



## 4.1. Las Propias Redes Sociales

### HERRAMIENTAS ANALÍTICAS INTEGRADAS EN PLATAFORMAS COMO:

- Instagram Insights



## 4.1.Las Propias Redes Sociales

### HERRAMIENTAS ANALÍTICAS INTEGRADAS EN PLATAFORMAS COMO:

- Instagram Insights

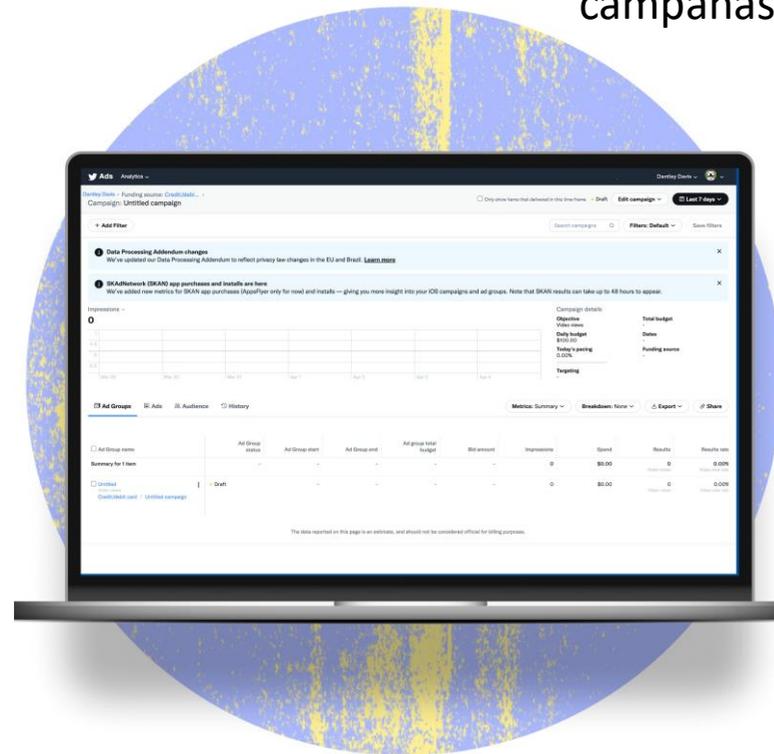
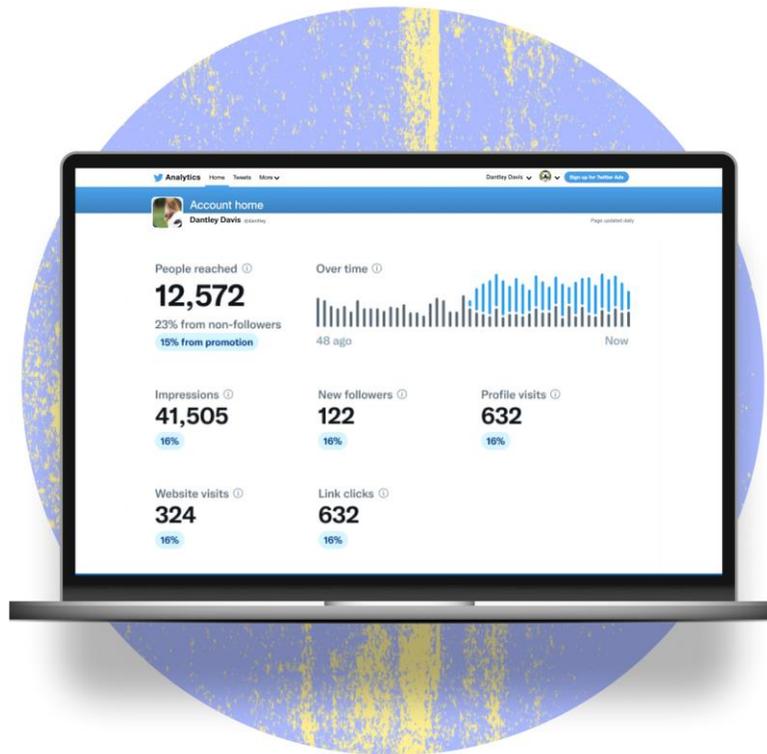


## 4.1.Las Propias Redes Sociales

### HERRAMIENTAS ANALÍTICAS INTEGRADAS EN PLATAFORMAS COMO:

- Twitter Analytics

X Ads de Twitter. Donde puedes revisar y medir tus campañas.



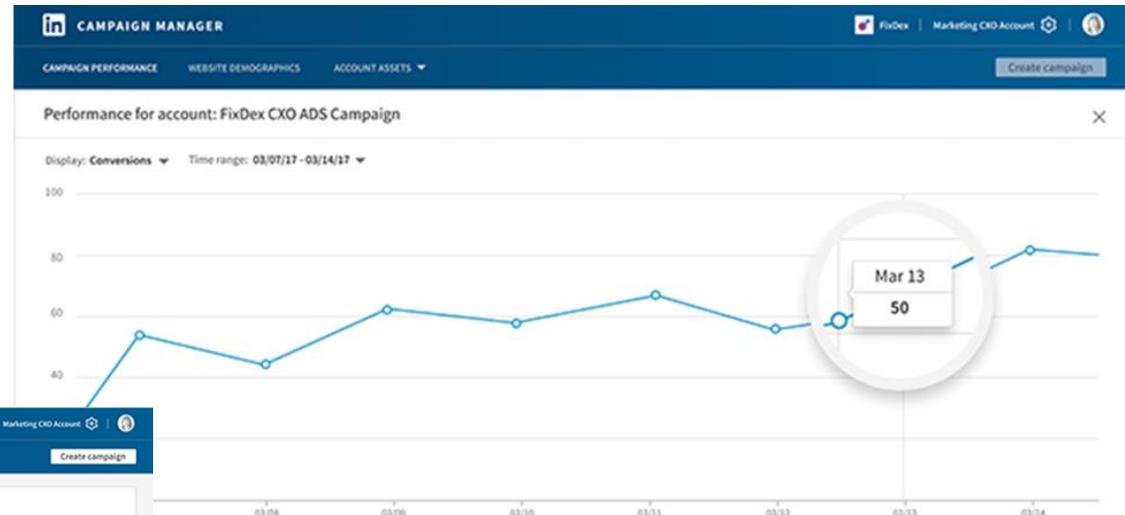
## 4.1.Las Propias Redes Sociales

### HERRAMIENTAS ANALÍTICAS INTEGRADAS EN PLATAFORMAS COMO:

- LinkedIn Analytics



Medición de conversiones



Campaign Name	Status	Spent	Impressions	Clicks	Average CTR	Bid	Average CPM	Average CPC
50 campaigns	---	\$57,735.29	1,392,210	16,718	0.510%	---	\$20.21	\$5.10
FixDex CXO ADS Campaign	Active	---	---	619	0.10%	\$10.12	\$15.32	\$4.04
FixDex CXO High Tech NAMER ADS C...ign	Draft	---	---	---	---	---	---	---
FixDex Life Sciences NAME ...ign	Active	\$300.00	122,123	206	0.60%	\$4.05	\$10.23	\$6.10
FixDex CXO ADS Campaign	Active	\$150.50	2,000	203	0.40%	\$8.21	\$5.70	\$10.40
FixDex CXO ADS Campaign	Active	\$210.00	4,210	356	0.10%	\$5.20	\$12.50	\$4.51



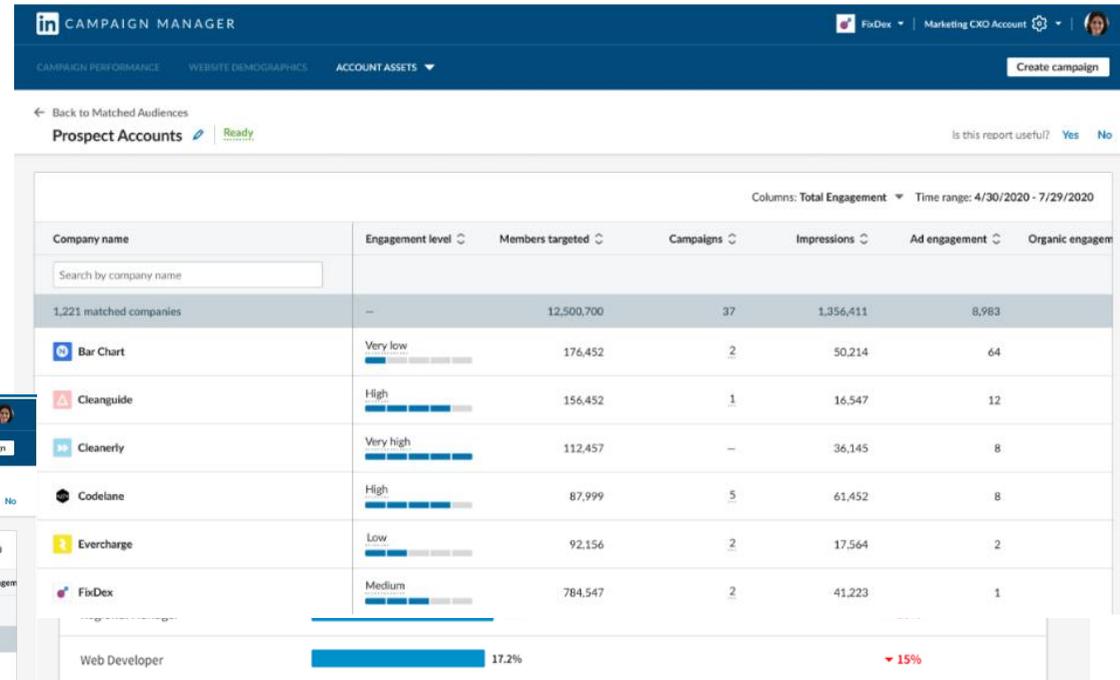
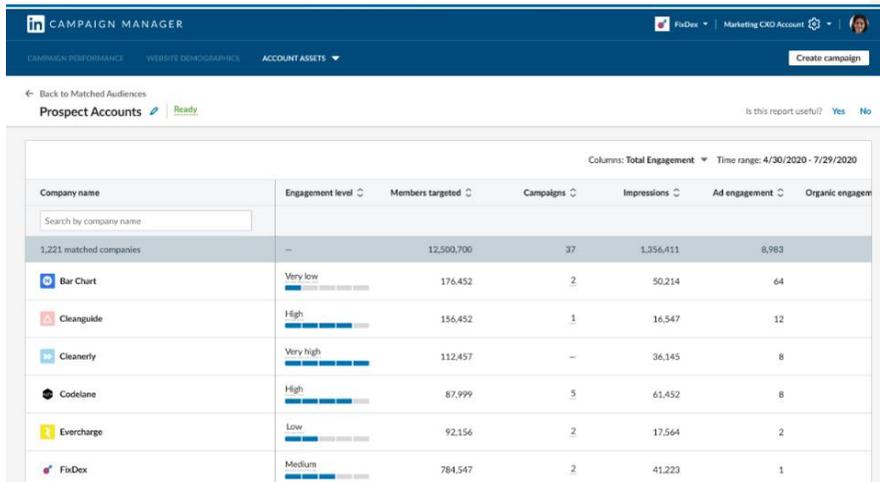
Análisis de rendimiento

## 4.1. Las Propias Redes Sociales

### HERRAMIENTAS ANALÍTICAS INTEGRADAS EN PLATAFORMAS COMO:

- LinkedIn Analytics

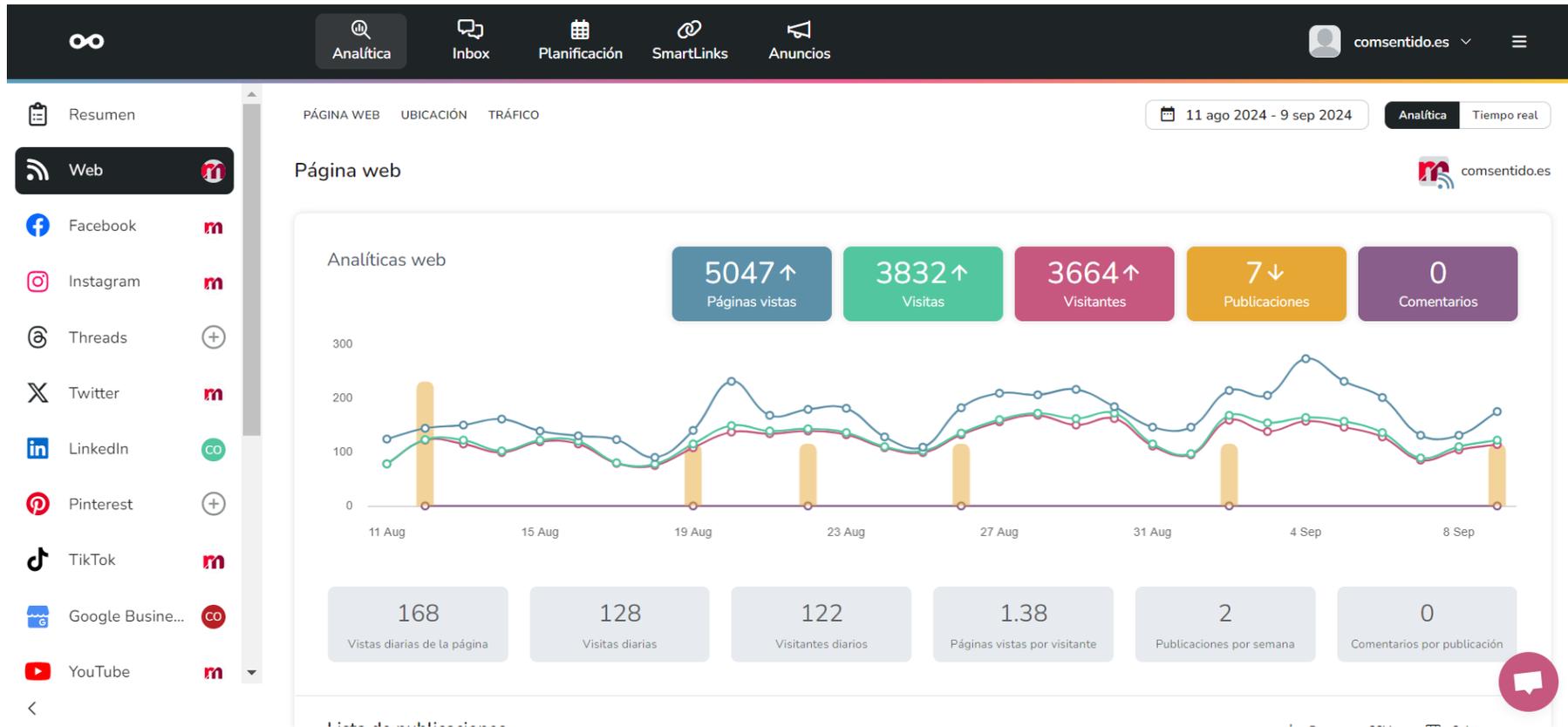
Conozca a su público



Informe de Engagement

## 4.2.Metricool

¿Qué es Metricool? Plataforma integral para gestionar y analizar redes sociales.



## 4.2.Metricool

### Cómo usar Metricool para:

- Programar publicaciones



Calendario Listado Autolistas 11:02 - Europe/Madrid

Buscar Hoy < 9 Sep 2024 - 15 Sep 2024 > Mejores horas + Crear publicación

Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13	Sábado 14	Domingo 15	
8:00							
9:00							
10:00	X „Conoces a nuestro pequeñas, pero nos	X Autolista Blog CoMsentido	10:00 POV: Te equivocas de cuenta al...	X Autolista Blog CoMsentido	10:00 Tener entre manos proyectos...		
11:00	X La planificación es clave para lograr... cualquier actividad o un						
12:00							
13:00							
14:00							
15:00							
16:00							

Crear nueva publicación

0 / 3000

Configuración global Configuración de LinkedIn

Cancelar 11 sep 2024 14:00 Programar Entiendo

NUEVO Vista previa del enlace de LinkedIn. Puedes habilitar o deshabilitar la vista previa de enlaces en LinkedIn.

comSentido - followers 25min

Me gusta Comentar Compartir Enviar

son una aproximación de cómo la ve. Intentamos ser precisos pero ten en ser diferentes.

## 4.2.Metricool

Cómo usar Metricool para:

- o Analizar métricas en múltiples redes sociales desde un solo lugar

Resumen

Web

Facebook

Instagram

Threads

Twitter

LinkedIn

Pinterest

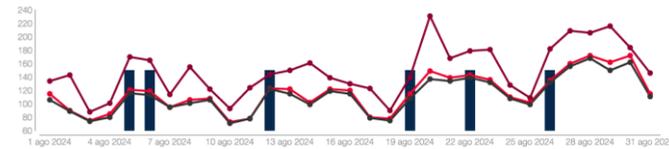
TikTok

Google Busine...

YouTube

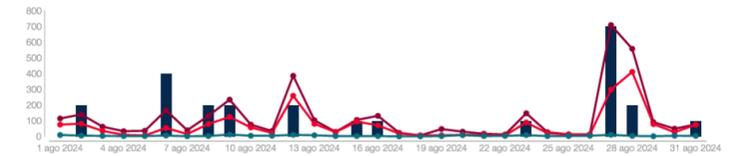
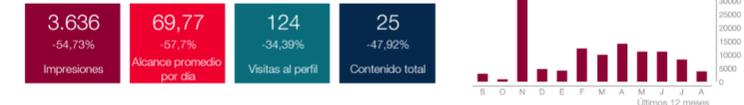
Audiencia

consentido.es



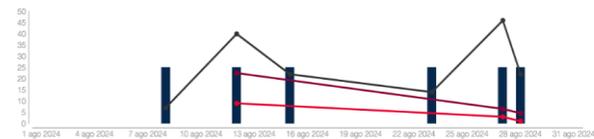
Alcance promedio por día

consentido.es



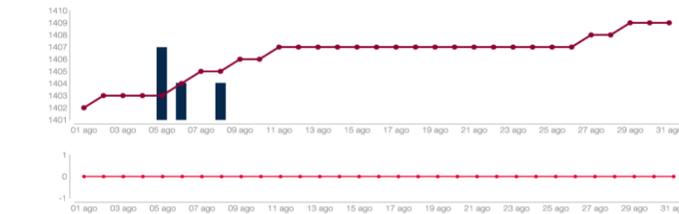
Publicaciones en el periodo

CoMsentido



Crecimiento de la comunidad

coMsentido



01 ago - 31 ago

comsentido

01 ago - 31 ago

comsentido

## 4.2. Metricool

Cómo usar Metricool para:

- o Crear informes personalizados

Informes

Periodo: 1 ago 2024 - 31 ago 2024  
Idioma: Español

Plantillas: COMSENTIDO

Generar PDF | Generar PPT | Descargas anteriores

Informe automático mensual

Quiero recibir el informe mensualmente por correo

Guardar



### Ranking de tweets

coMsentido

Mostrando 10 tweets ordenados por impresiones

Fecha	Tweet	Impresiones	Retweets	Menciónes	Reacciones	Compartidos	Reacciones	Compartidos	Reacciones
06 ago 2024 10:01	¿Sabéis que he estado en el taller de "Habilidades esenciales en el mundo digital" por parte de "publicador" en Madrid...	332	0	0	0	0	0	0	0
21 ago 2024 10:01	La creación de un blog corporativo es una herramienta clave en la estrategia de marketing de la...	332	0	0	0	0	0	0	0
19 ago 2024 10:01	Los principales beneficios de un Community Manager son: 1. Mejora de la imagen de la marca...	332	0	0	0	0	0	0	0
02 ago 2024 10:01	¿Su negocio es digital? ¿Cómo se lo debe de hacer? ¿Qué herramientas de marketing digital debe de tener...	332	0	0	0	0	0	0	0
16 ago 2024 10:01	Una de las primeras preguntas que debemos hacernos cuando estamos emprendiendo nuestra página web es...	332	0	0	0	0	0	0	0
13 ago 2024 11:01	Si estás creando una newsletter y quieres que salga perfecta, debes en el lugar adecuado? ¿Cómo...	332	0	0	0	0	0	0	0
30 ago 2024 10:01	Los chequeos personalizadas es un elemento personalizable al 100%, accede a los datos de tu perfil...	332	0	0	0	0	0	0	0
30 ago 2024 11:01	¿Una oportunidad de ganar de información de los proyectos de los clientes en un solo clic? ¿Cómo...	332	0	0	0	0	0	0	0
09 ago 2024 10:01	¿En tu pasado presentas ideas en un taller y escuchas mil aplausos y aplausos que no sabes que significan...	332	0	0	0	0	0	0	0
06 ago 2024 11:01	¿Quieres generar un negocio y abrir tu público objetivo, tu cliente ideal? ¿Cómo hacerlo?	332	0	0	0	0	0	0	0

01 ago - 31 ago

comsentedo

## 4.2. Analítica en RRSS a través de Metricool

### Beneficios de usar Metricool:

- **Gestión centralizada:** Permite gestionar varias plataformas (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.) desde un solo lugar.
- **Informes personalizados:** Genera informes detallados y visualmente atractivos con métricas clave de todas las redes.
- **Programación de contenido:** Facilita la programación automática de publicaciones en múltiples redes.
- **Análisis comparativo:** Ofrece una visión global del rendimiento de todas las redes a la vez, simplificando el análisis y la toma de decisiones.
- **Interfaz sencilla:** Es más intuitivo y fácil de usar que las herramientas nativas.



**metricool**

## 5. Visualización de informes e interpretación de datos

### Visualización de informes de rendimiento

Accede a datos de rendimiento y audiencia para ajustar tu estrategia.

- Facebook Insights
- Instagram Insights
- Twitter Analytics

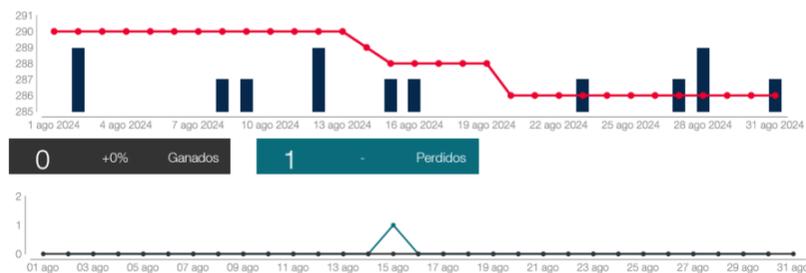
### Herramientas para presentar datos de forma clara

Utiliza estas herramientas para generar gráficos y visualizar rendimiento



### Gráficos de barras y líneas para mostrar crecimiento en seguidores y engagement

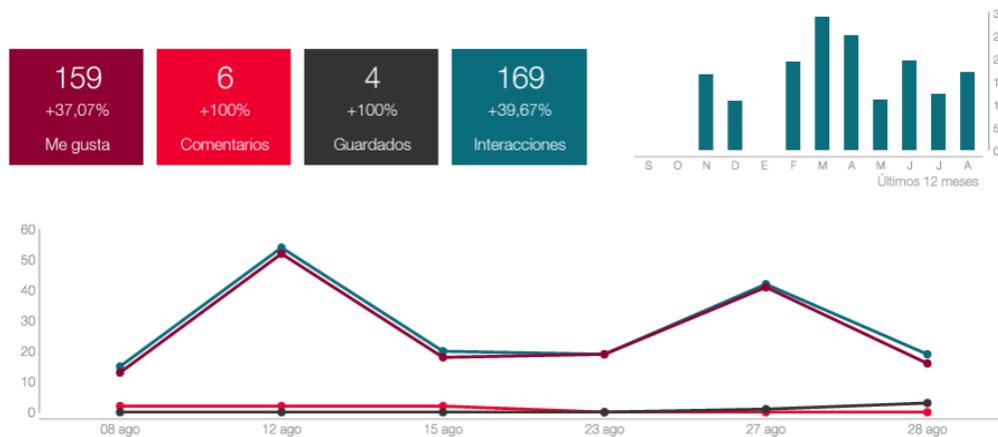
Visualiza el crecimiento de seguidores o engagement de forma clara.



## 5. Visualización de informes e interpretación de datos

### Visualización de informes de rendimiento

Distribuye las interacciones (me gusta, comentarios)



### 3 consejos para interpretar datos:

- Focalízate en las métricas clave (engagement, alcance).
- Ajusta tu contenido basado en patrones de éxito.
- Experimenta con formatos y mensajes.

## 6.Preguntas y respuestas



**com**sentido



**Cámara**  
Menorca